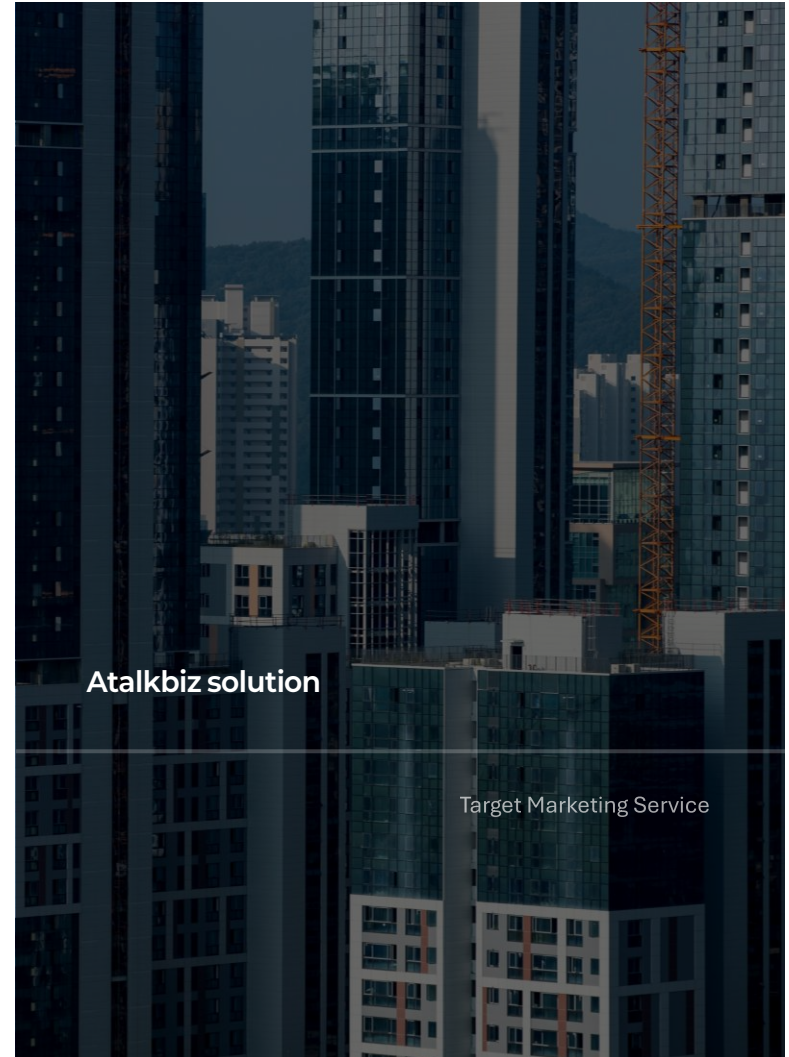


아톡비즈 분양 타겟마케팅서비스(TMS) 소개서

업무시간
평일 09:00 ~ 18:00
공휴일 휴무

전화문의
1877-7103

온라인문의
thankyou@atalk.co.kr



Atalkbiz solution

Target Marketing Service

홈페이지 <https://biz.atalk.co.kr/mgm>

주 소 서울 구로구 디지털로 272 한신IT타워 1203호

분양 타겟마케팅이란?

아톡비즈 분양 타겟마케팅서비스는 **고객 데이터를 기반으로**
관심 가능성이 높은 **잠재 고객**을 선별하여, **맞춤형 분양 정보를 전달하는 서비스**입니다.

정밀 타겟팅



앱/웹
사용정보



소비이력



활동기록

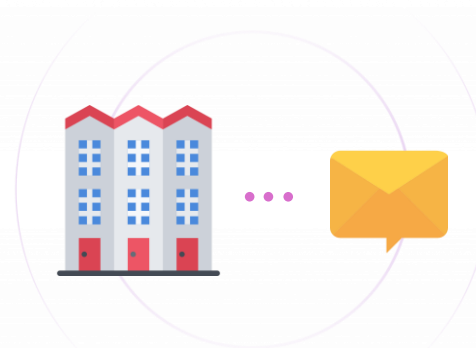


검색내역

빅데이터 기반 고객 성향 분석

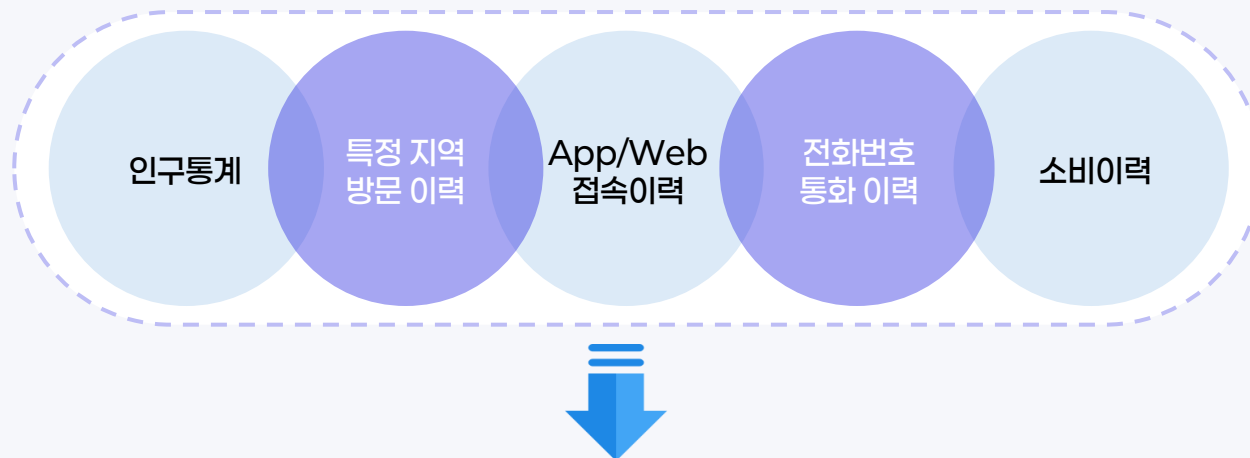


마케팅 문자 발송



관심도가 높은 잠재 고객을 선별해
집중적으로 홍보

제휴 협력사의 회원 데이터를 기반으로
분양 관심도가 높은 잠재 고객을 선별해 드립니다.



통신3사



카드사



멤버십



플랫폼



제휴사 · 카드사 · 통신사 데이터를 기반으로 맞춤형 타겟을 추출합니다.



제휴사

가입정보

연령 · 지역 · 성별 · 멤버십 유형

단말기 사용 정보

- ✓ 포인트 적립 기반 구매 상품
- ✓ 제휴 브랜드 서비스 이용 이력
- ✓ 멤버십 이벤트 참여 이력
- ✓ 가입 회원 활동 정보

오프라인

오프라인 매장 방문 이력



카드사

가입정보

연령 · 지역 · 성별 · 직업

단말기 사용 정보

- ✓ 특정 카테고리 소비 이력
- ✓ 특정 브랜드 · 가맹점 구매 이력
- ✓ 월 N만원 이상 결제 이력, 결제 횟수
- ✓ 특정 카드 발급 이력 · 사용 카드 종류

가맹점

업종별 가맹점주 · 소상공인 대표 타겟



통신사

가입정보

연령 · 지역 · 성별 · 가족 유형

단말기 사용 정보

- ✓ APP 접속이력 · 주기 · 빈도
- ✓ WEB 접속이력 · 주기 · 빈도
- ✓ 번호 기반 수발신 이력

IPTV

채널별 시청 이력 및 시간

고객 특성을 **정밀하게 분석**하여
고객사에 가장 적합한 고객 **타겟**을 선정합니다.

광고 예시



여수 XX테논

캠페인 대상 여수 XX테논 분양권

목표 분양권 판매

성과(CTR) 3.9%

타겟 조건



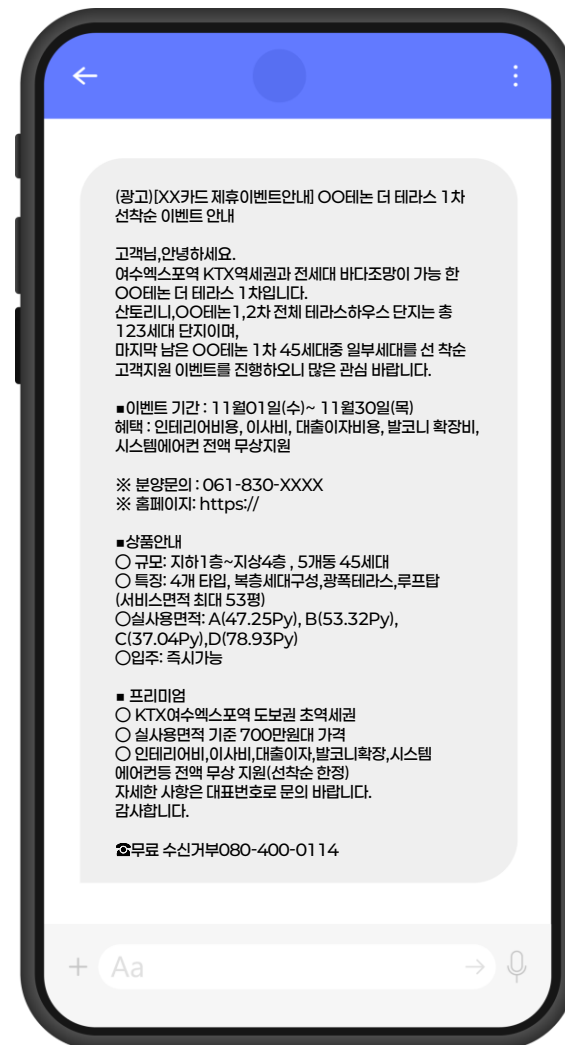
고소득층 유저

1순위 타겟

프리미엄 골프장 방문자 ★통화기록

2순위 타겟

외제차 보유자 ★소비이력



최적의 타게팅을 바탕으로 **단순 홍보부터 신규 고객 모집,**
만족도 조사까지 **분양TMS**를 통해 다양한 캠페인을 진행할 수 있습니다.



분양 일정 홍보

분양 일정과 분양 상품 정보를
잠재고객에게 효과적으로 알릴 수 있습니다



고객유치

실제 상담 및 분양 참여 가능성이 높은
고객층을 발굴합니다.



이벤트 참여

이벤트 및 프로모션, 행사 참여를
효과적으로 유도합니다.



조사 작업

성별·연령·지역 등 원하는 조건으로 고객을
선별하여 만족도 조사와 패널 모집에
활용할 수 있습니다.

정확한 데이터와 검증된 기술로 더욱 신뢰할 수 있는 타겟 마케팅 제공



통신사 제휴 기반 데이터로
높은 정확도 제공

1,700 만 명
가입 고객 데이터

광고 정보 수신 동의자 수 기준



인구통계

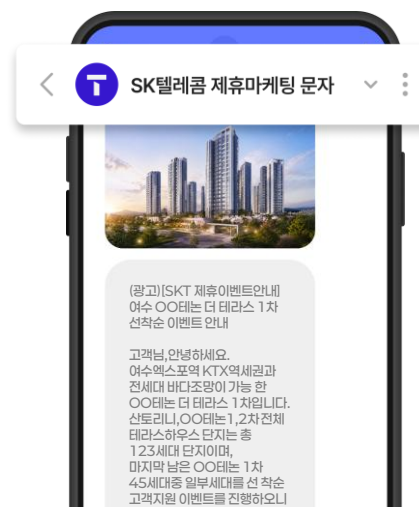
통화/문자

앱/웹

SKT서비스



공식 인증 마크로
신뢰도 향상



성과UP!

광고 목적과 예산에 맞춰
최적의 **문자 발송 유형**을 선택할 수 있습니다.

MMS

이미지와 텍스트를
함께 활용하는 기본형 광고

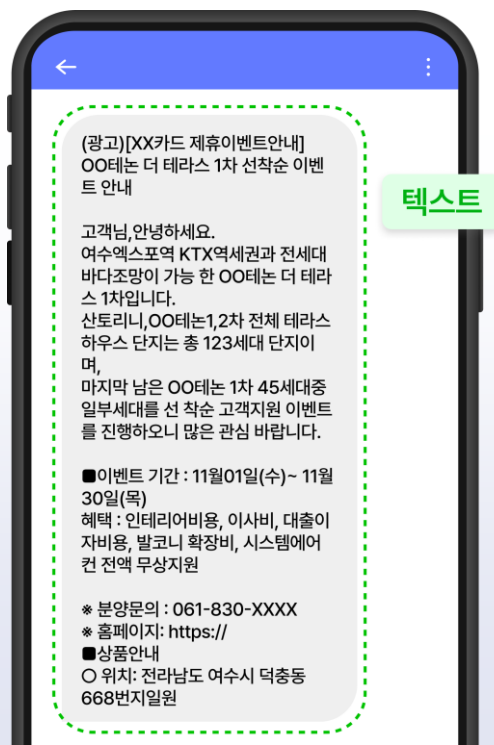
Multimedia Message Service



LMS

상세한 안내와 정보 전달에
적합한 텍스트 중심 광고

Long Message Service



RCS

고객의 참여를 유도하는
인터랙티브 광고

Rich Communication Services



광고사례 01

타겟 조건

물건지 근처 지역 & 고소득 & 부동산 관심자

1순위 만 30세~만 55세

2순위 부동산 관심자
(앱 접속, 사이트 방문)

3순위 물건지 근처 지역 거주자

광고 대상

자XX네

목표

방문예약

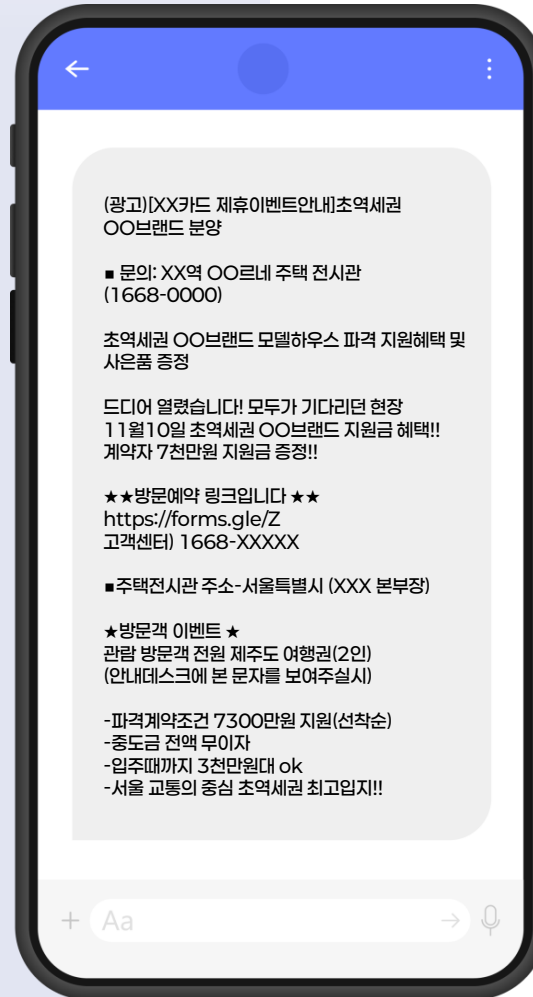
발송건

100,000건

전환율(CTR)

4.5%

LMS



광고사례 02

타겟 조건

고소득 & 물건지 근처 거주자

1순위 만 30세~만 55세

2순위 골프장 / 외제차매장 방문자

3순위 물건지 근처 지역 거주자

광고 대상

여수 XX테논

목표

방문예약

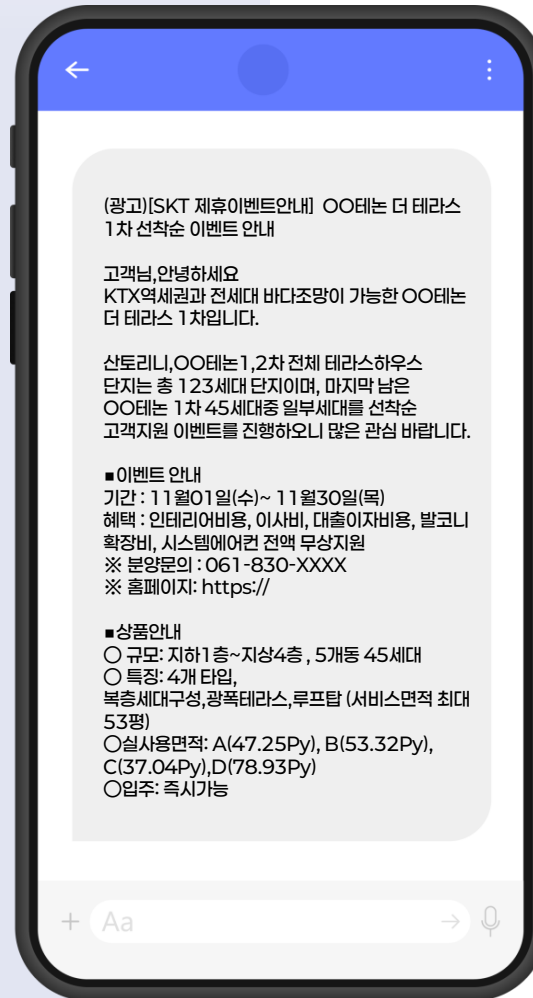
발송건

50,000건

전환율(CTR)

3.9%

LMS



광고사례 03

타겟 조건

부동산 관심 & 물건지 근처 거주자

1순위 만 35세~만 60세

2순위 부동산 관심자
(앱 접속, 사이트 방문)

3순위 물건지 근처 지역 거주자

광고 대상

인천 XX씨밋

목표

방문예약

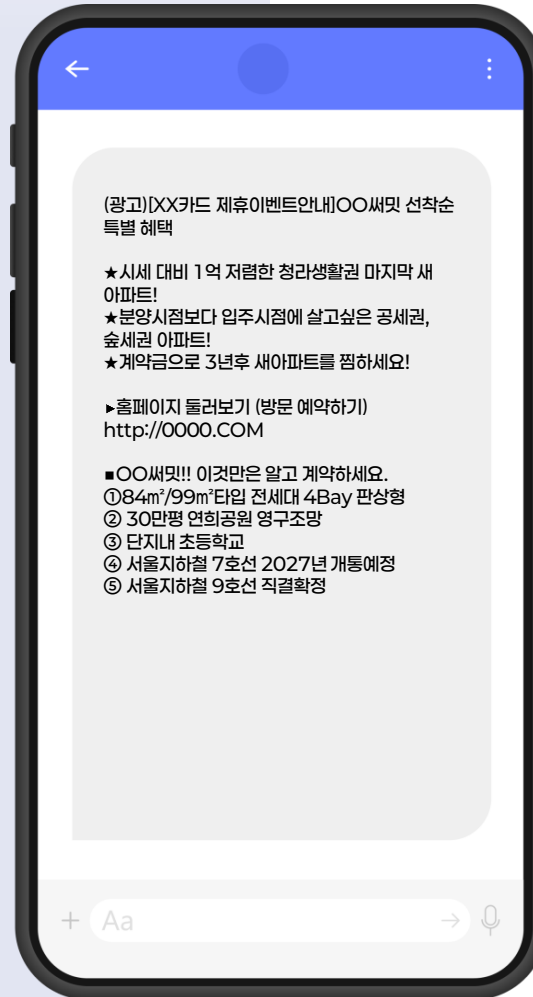
발송건

30,000건 (총 2회)

전환율(CTR)

6.7%

LMS



광고사례 04

타겟 조건

부동산 관심 & 수도권 거주자

1순위 만 30세~만 49세
2순위 부동산 앱 접속, 관심자
3순위 서울, 경기 지역 거주자

광고 대상

XX푸르지오

목표

방문예약

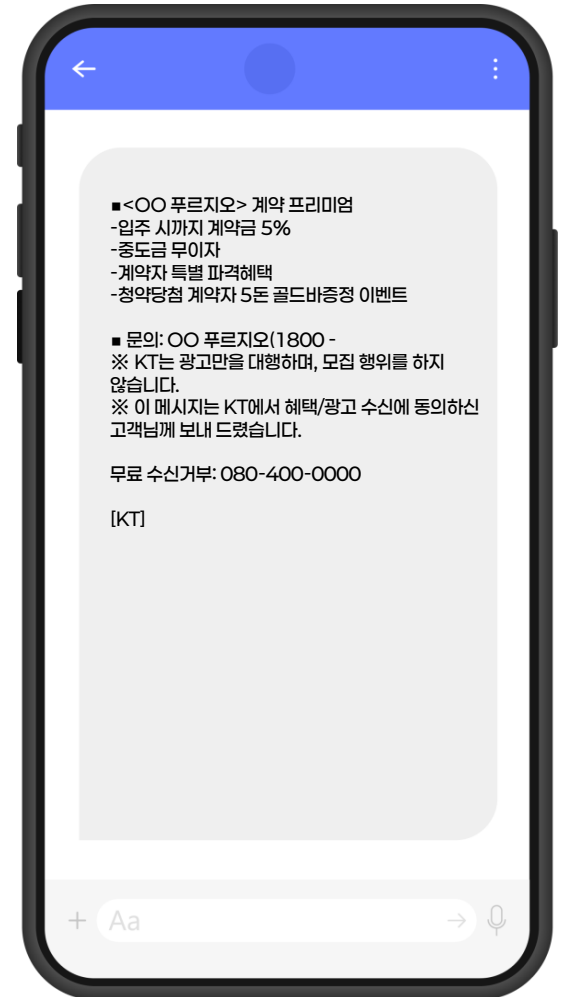
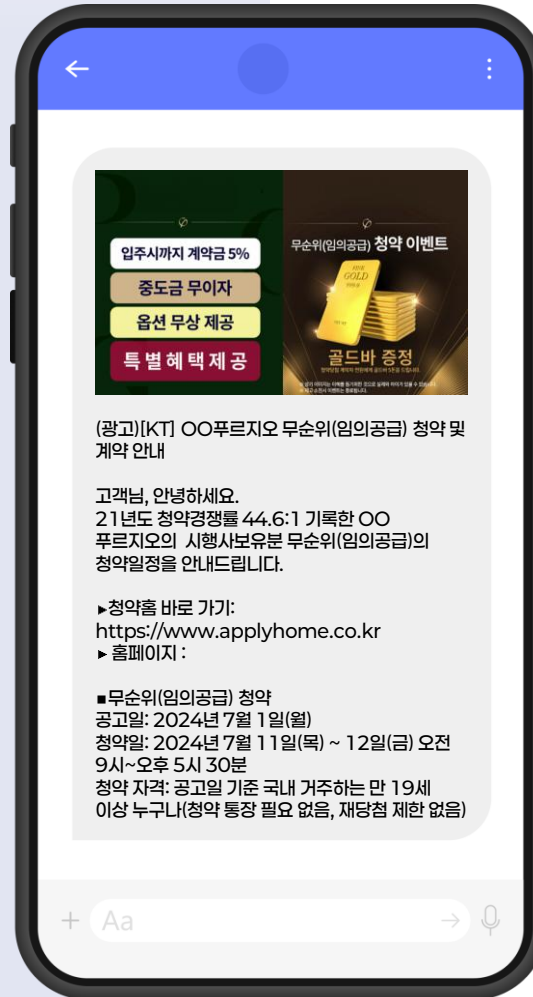
발송건

300,000건

전환율(CTR)

KT 2.2%
SKT 3.2%

MMS



광고사례 05

타겟 조건

부동산 관심 & 서울 거주자

1순위 만 30세~만 59세

2순위 부동산 관심자
(앱 접속, 사이트 방문)

3순위 서울 거주자 (구 별로 발송 세팅)

광고 대상

장위 XX

목표

방문예약

발송건

100,000건

전환율(CTR)

1.0%

MMS



함께 쓰면 좋은 서비스 분양 MGM

부동산·중개소와 연결해
숨은 분양 고객을 확보하는 스마트 고객관리 솔루션

분양 업무 효율성 증가

부동산 중개소에서 직접 고객 DB를 입력해
데이터베이스를 구축합니다.

편리한 승인 및 정산 관리

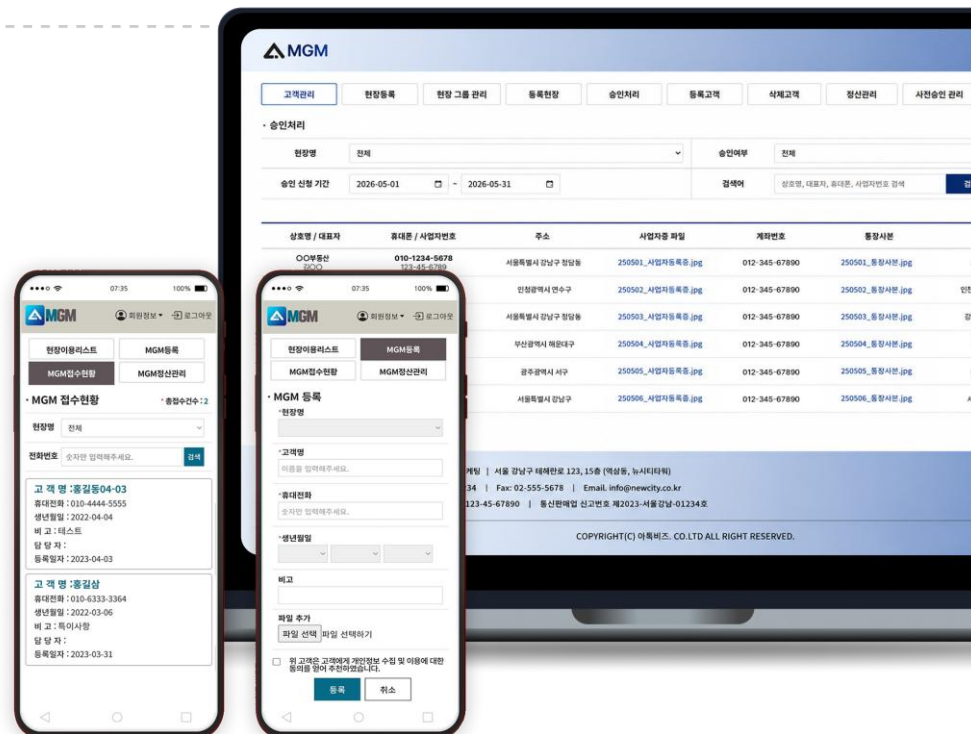
계약자를 등록하면 계약자별·중개소별로
자동 정리(정산)됩니다.

지역 중개소 데이터 활용

많은 고객 데이터를 보유한 지역 부동산
중개소의 정보를 활용합니다.

분양 현장 관리

분양 현장별 접수 고객 리스트를 관리하고,
중복 등록을 방지합니다.



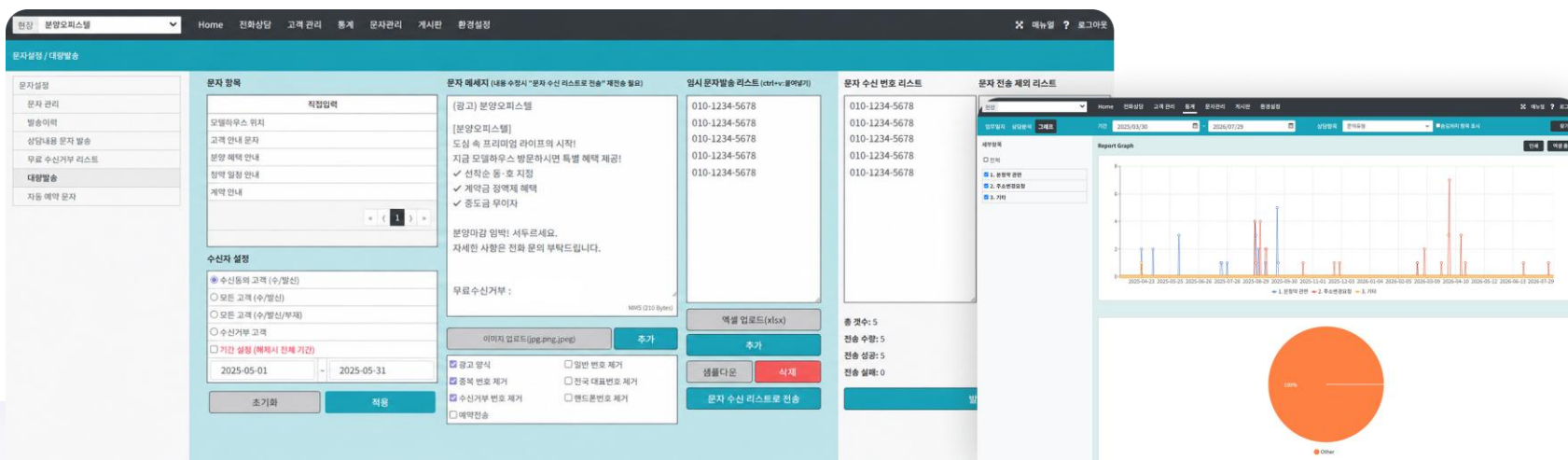
고객정보·상담이력·유입경로 등을 한 곳에서
관리하는 분양 전용 CRM

전화 인바운드 시 고객정보 팝업이 자동 노출되고,
이전 상담 내역 기반으로 응대할 수 있습니다.

필터로 고객을 분류해 상담이력을 확인하고,
분양 ARS(IVR) 기반 데이터를 관리합니다.

희망평형·청약순위 등 상담 이력을 원하는 항목으로 추가/수정이 가능하며 그래프·통계 등으로 확인이 가능합니다.

SMS·LMS·MMS·080수신거부 등 분양업종에
최적화된 자동·대량·치환 문자 발송을 지원합니다.



감사합니다.

아톡비즈 타겟팅마케팅서비스(TMS)

홈페이지 <https://biz.atalk.co.kr/mgm>

주 소 서울 구로구 디지털로 272 한신IT타워 1203호

업무시간
평일 09:00 ~ 18:00
공휴일 휴무

전화문의
1877-7103

온라인문의
thankyou@atalk.co.kr